

www.sourcingfairs.com

中国工厂直通全球的一站式采购平台

第四届 GSF展后报告

2025年4月14-17日

广州·保利世贸博览馆



第四届GSF广州采购交易会于2025年4月14-17日在广州保利世贸博览馆圆满举办。本届展会实现三大突破：483家优质展商强势入驻，同比增长**31%**；展位规模攀升至**859**个，增幅超**30%**；**34,760人次**专业买家踊跃参与，其中境外买家占比高达**78%**。这场中国制造与世界市场交融的盛会，再次展现了其作为全球采购平台的重要作用。

5,955,000+

媒体曝光

20,000M²

展览面积

483 参展企业**7,119,181** 海外EDM精准发送量**34,760**

买家人次

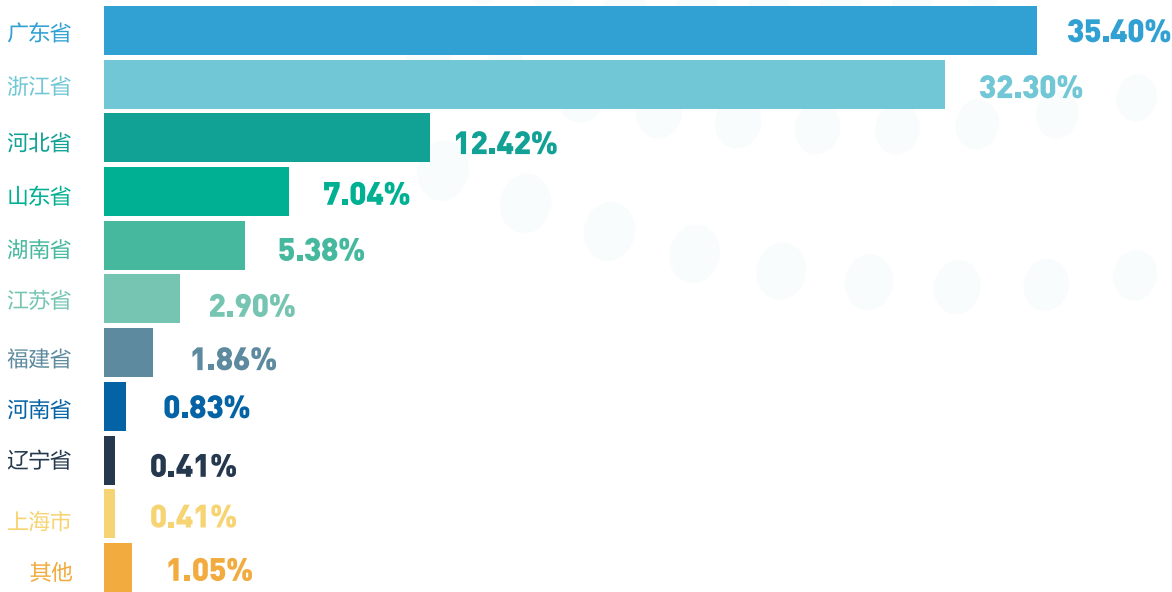
78% 境外买家来自**149**个国家和地区**2,942**

精准商贸配对

本届展会展商数、展位数高位增长，以“中国速度”再次刷新纪录。广东、浙江企业领衔参展，廉江、台州等七大产业集群集中亮相。超九成展商日均收获精准商机，近四成现场促成交易或意向合作，彰显了展会的商贸实效与产业引领力。



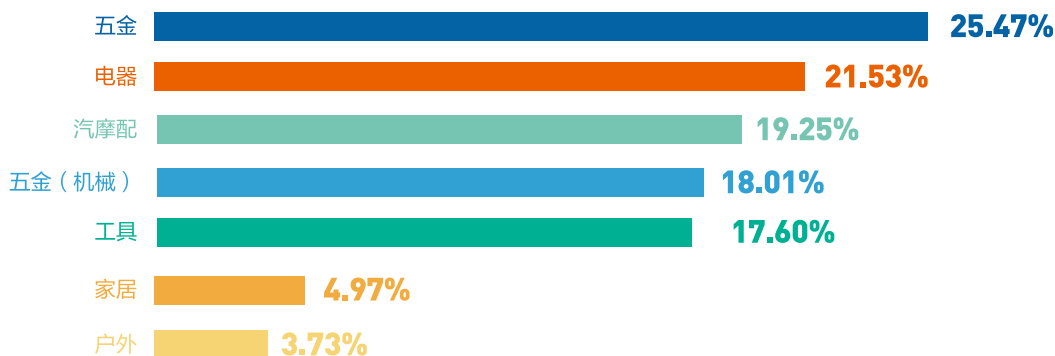
展商分布区域



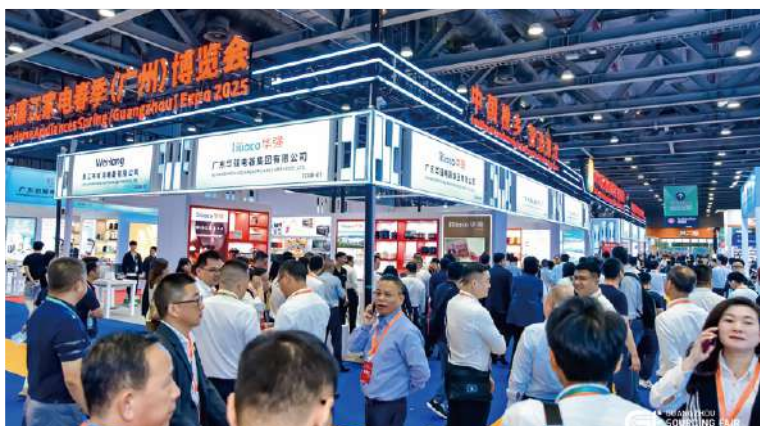
Top10 城市



参展品类情况



七大展团



廉江产业集群
家电



台州产业集群
汽摩配、工具、五金



湖南产业集群
五金、工具、家电



衡水产业集群
丝网、橡胶软管、密封件



江门产业集群
摩托车整车及配件



青岛产业集群
户外、五金及工具、家电

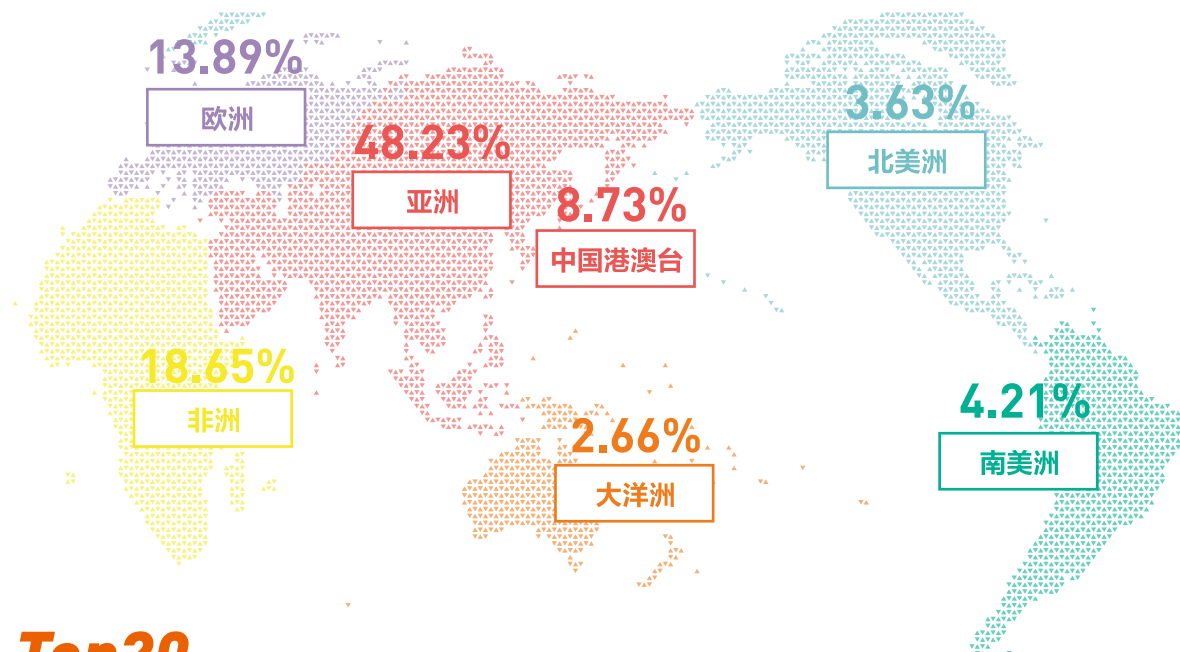


肇庆产业集群
建筑五金

全球**149**个国家和地区的**34,760**人次专业买家云集现场，引爆全球商贸热潮。以批发商、贸易商为主力军，近七成买家专注新品探索与供应链焕新。



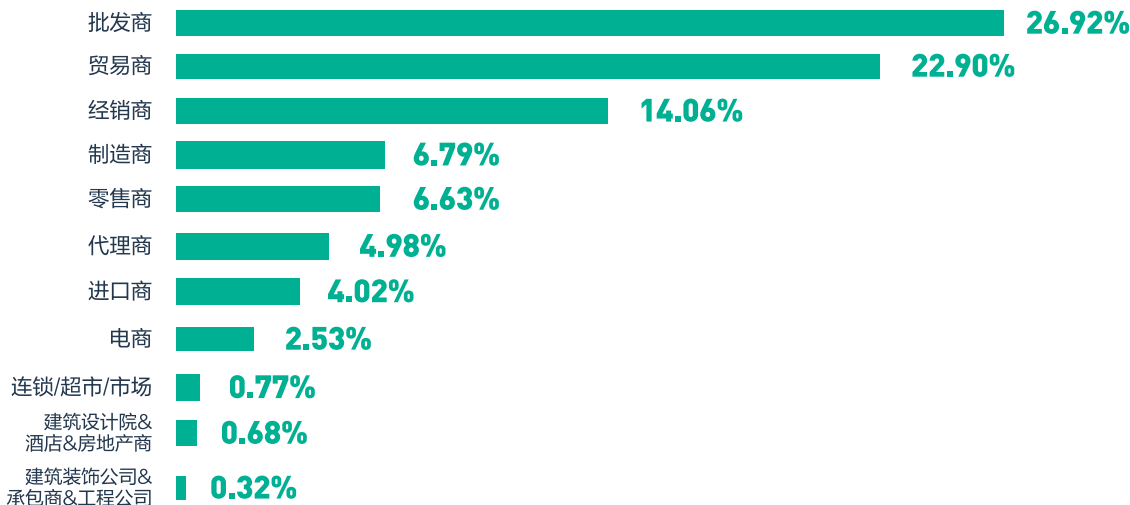
境外买家地区分布



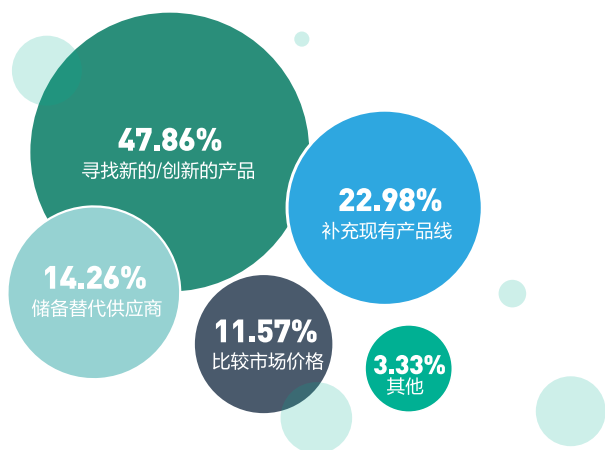
Top20 国家/地区

印度、俄罗斯、尼日利亚、中国香港、马来西亚、巴基斯坦、孟加拉国、澳大利亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、中国台湾、越南、土耳其、泰国、菲律宾、韩国、伊朗、蒙古、美国、沙特阿拉伯

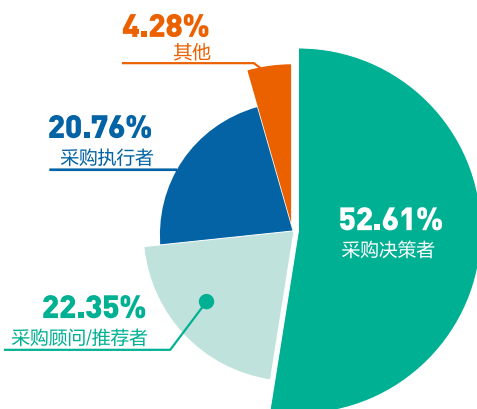
境外买家商业形态



境外买家到访目的



境外买家采购力分析



境外VIP买家代表一览



商贸配对会

商贸配对会是GSF的王牌活动，是展商与境外买家精准对接、高效成单的独特平台。本届展会共举办了**7场**大型商贸配对会，其中包括商贸配对会（台州专场）、商贸配对会暨2025廉江家电春季（广州）博览会开幕仪式、商贸配对会暨湖南省推介会3场专场活动。来自**72个**国家和地区的**399个**优质买家携采购需求到场洽谈，近八成展商积极参与，合计完成**2942**场次商贸配对。



商贸配对会（台州专场）

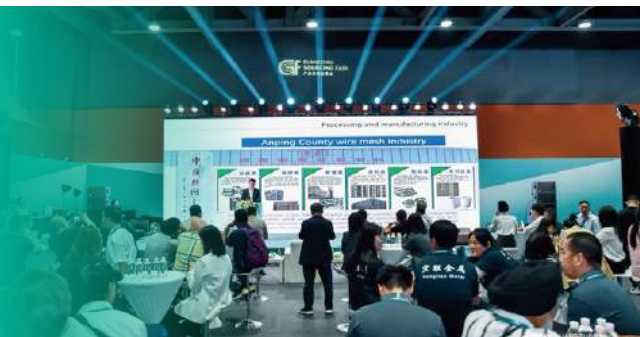


商贸配对会暨湖南省推介会

社交之夜

●衡水市国际直采对接会暨招商引资推介会 河北·衡水之夜

由衡水市人民政府主办，衡水市商务局与广州采购交易会组委会联合主办，衡水市人民政府副市长孙文欣一行领导出席。**42**家参展企业代表，与来自英国、法国、荷兰、加拿大、澳大利亚、越南、马来西亚等超过**22**个国家和地区的**111**位买家共同探讨商机与合作潜力。



●中国·台州之夜

由台州市商务局与广州采购交易会组委会联合主办，台州市商务局副局长邵海丽一行领导出席。**65**家参展企业代表，与来自美国、德国、英国、俄罗斯、澳大利亚、哥伦比亚、阿联酋、新加坡等超过**24**个国家和地区的**138**位买家在轻松愉快的氛围中畅谈商机、共谋发展，成功推动了台州特色产业与全球采购需求的深度融合。



新品发布会

作为本届展会的亮点活动之一，新品发布会于4月14日晚成功举办。**江门红龙科技、香港飞鹿工具、路桥家和洁具、青岛赛迈德电器**4家展商通过精彩的产品演示与专业的技术讲解，全方位展示了各自新品的优势，吸引了**75位**境外买家的积极参与，现场氛围热烈而富有成效。



摩托车试驾

摩托车试驾区的设立为买家提供了亲身体验摩托车性能、操控性和创新性的机会，有效助力展商提升成单率。4月14日至16日期间，境外买家在试驾区共进行了**58次**试驾体验，深刻感受到了产品的卓越性能和独特魅力。





去年10月，我们通过青岛市商务局的邀请第一次参展，整体服务和效果都不错，所以今年我们又主动争取了参展机会。两届比起来，这次的展品范围和买家人流都更丰富。卡曼主营轮子、工具车和沙滩车等产品，从昨天开展到现在，1天多的时间我们已经有30多个意向客户，主要来自法国、英国、俄罗斯、澳大利亚、沙特、非洲等国家和地区，他们普遍对我们的产品感兴趣。印象比较深的是一个澳大利亚客户，现场我们沟通的非常好，从价格到装箱量等细节都谈好了，展后验完厂就可以直接下订单。

——侯成磊，青岛卡曼车辆有限公司总经理

绿驹是一家致力于电动车生产和制造以及销售的企业。之前在网络上看到了GSF的推广，前期也听一些朋友介绍说效果非常不错，所以我们这次就来试试。效果超乎我们想象的好，开展这两天，已经有200多家的客户给我们留下了联系方式，他们重点来自美洲地区，东南亚、欧洲也有一部分。整个展会给我的印象，第一是有非常多的新颖的互动模式，比如商贸配对会、社交之夜；第二是展会的服务水平很棒；第三是从客流量以及整个的沟通效果来说，质量很高。

——汪玉平，浙江绿驹车业有限公司外贸经理



很感谢组委会对我们本次参展给予的帮助。整体来看，效果还挺好，与往届相比，今年的客流量非常好。截至目前，我们已经收到了四五十个意向买家的信息，主要来自东南亚以及非洲、中东、南美等国家和地区的客商。对于组委会精心组织的商贸配对会，我们也是积极参加，因为它可以让客户近距离了解我们的新品。

——肖忠平，香港飞鹿工具有限公司总经理

华泰是一家家用电缆和电力电缆的制造商，深耕国内市场多年，现在想借助展会出海，开拓国际市场。参展这些天，我们结识了很多南美还有东南亚的客户，他们都是带着具体的采购订单过来的。其中有一个在商贸配对会上结识的南美客户，现场就预定了7个集装箱的货物，订单金额预计有1000万人民币。展会结束后，客户就会去到我们长沙的工厂敲定具体细节，23号之前要完成装箱。

——蒋劲，湖南华泰电缆有限公司外贸经理



参展效果还可以，我们接触到很多俄罗斯以及一带一路沿线国家的客户，目前在现场也签约了一个3.6万美金左右的订单。这次展会，给我们打开了一个新的销售思路，尤其是现场的商贸配对活动，对企业出海意义非常大，不仅可以让企业接洽到更多客户，还可以了解不同客户、不同国家市场的需求，这对我们今后产品的设计、生产以及发展思路都有很大帮助。

——尹平静，广东南振电器有限公司运营经理



I sell in Europe and USA. Actually, 90% of our products are bought from China. It's my first time to the GSF, and I'm sourcing for home appliances and building materials. I think it's really amazing, the suppliers are very high quality suppliers. On the business matching meeting, they come and see what I need, then show me their catalogs. I really like it.

My company is a trading company. So we're looking for different types of products, and connecting suppliers with clients that hits these products. The Guangzhou Sourcing Fair is very well organized, very resourceful, informative. It's nice to be here, and I like that you organize business matching one on one.

——DaDa Trade B.V., Netherlands



This is my third time here, and there's a temptation that I must come. Also I told my good friends that you must see this fair. So this time we about 35 people, all from very good industries and importers. They have come to source hardware, e-vehicles, and home appliances. Compared with the previous, there's a lot of improvements quality wise and number of booths this year. Business matching is very important, because we can easily find the suppliers, saving a lot of time.

——Beejay Realm Pvt. Ltd., India



My market is in Europe, Middle East and North Africa. It's crazy. Many many suppliers, I think 40% more than last time. I like it, more opportunities. Here you can also find the small one factory and this is good for us.

——Snoussi International Co. LTD., Algeria



As an American businessman, I'm looking for products that are competing, even new material products. So that brought me here. I have met so many suppliers that manufacture so many products. Everybody's here. China's products have advantages in many ways. One is the innovations. they have all the innovations .

——Radyan Corporation, USA



第五届广州采购交易会

2025.10.14-17

广州·保利世贸博览馆1号馆、2号馆、地铁展厅

30,000m²+

展出面积

650+

参展企业

35,000+

专业买家



视频号



微信公众号