



第六届GSF展后报告

2026年04月14-17日

广州·保利世贸博览馆1号馆、2号馆、地铁展厅

目录

展会概览 01

展商全景 02

03

买家洞察 04

05

活动亮点 06

媒体与声量 07

下届预告 08



2026年4月17日,为期四天的第六届广州采购交易会(GSF)在广州保利世贸博览馆圆满落幕。本届展会各项核心指标均实现超10%的同比增长,展会整体规模稳中有进。现场对接活跃,洽谈频密,商贸成果持续落地,进一步凸显了GSF作为国际贸易撮合平台的专业价值与行业影响力。

境外买家人数占比
62.4%

买家多元
全球覆盖

境外买家覆盖区域
135个

平台成熟 · 行业认可



35,000m²
展览面积



805家
参展企业



44,851人次
专业买家

传播广泛 · 声量巨大



总媒体曝光

10,244,003次



海外EDM发送

8,342,385封

增长明显 · 势头强劲



15.0%
展位数同比增长

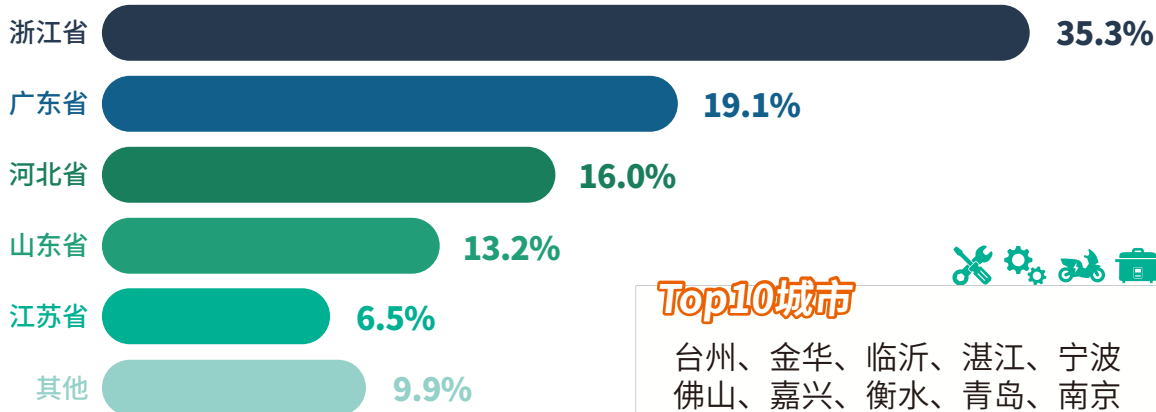


18.0%
展商数同比增长



14.2%
买家数同比增长

展商高度集中于浙粤冀鲁苏



Top10城市

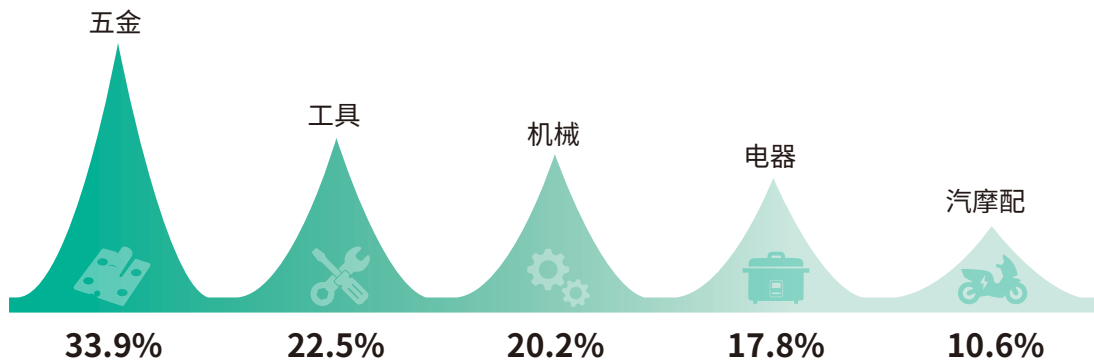
台州、金华、临沂、湛江、宁波
佛山、嘉兴、衡水、青岛、南京



八大展团同台, 绽放集群风采



五金占比超三成, 工具机械合占超四成



实效平台, 数据为证

现场达成订单/意向 **41.5%**

日均收获有效询盘 **97.7%**



青岛恩达金属制品有限公司 2届展商 主营金属货架、手推车等

展期接待了很多来自世界各地的新老客户, 有时候都忙不过来, 参展效果远超预期, 现场举办的商贸配对会大大提升了采购商和我们参展商之间的沟通效率, 降低了对接成本。

中山优仕达科技有限公司 新展商 主营油泵

惊喜又意外! 这次展会效果非常不错, 现场就有不少客户直接下了订单, 还有客户当场用美金支付了定金。说实话, 我已经很多年没在展会上现场收到过美金了。



南京沿途汽车用品有限公司 2届展商 主营便携式充气泵

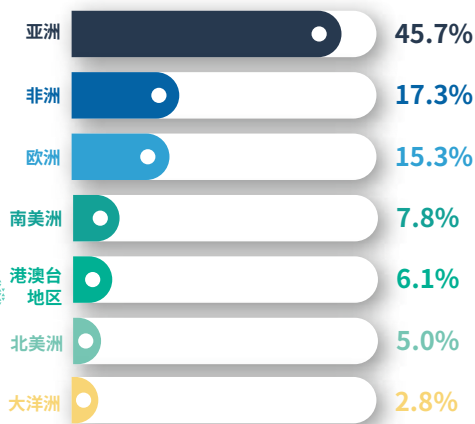
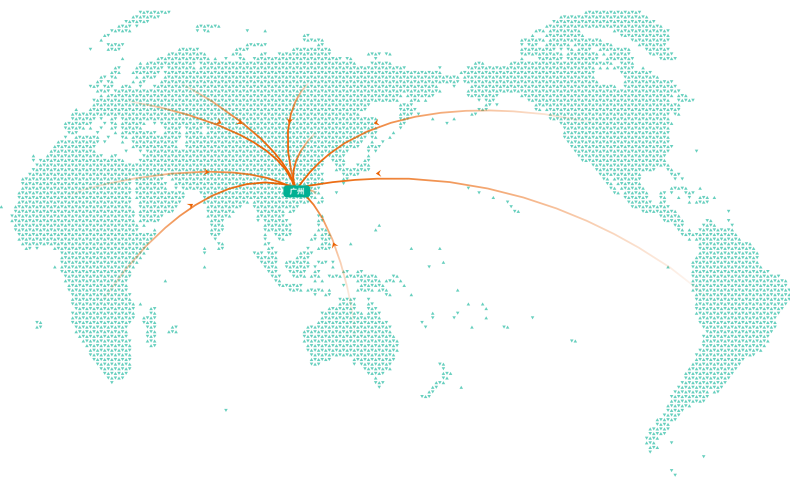
具备研发能力的企业, 尤其需要借助优质平台提升曝光、获取客户真实需求。而GSF恰好能提供这样的市场反馈, 为产品迭代指明方向。

廉江市德润电器有限公司 3届展商 主营电饭煲、电热水壶等

每次过来参展我们都会有很多的收获, 一是结识了来自不同国家的一些新客户, 二是了解到不同地区市场对产品的需求, 从而能够针对性地研发新产品, 提升产品竞争力。



六大洲全覆盖, 135个国家及地区买家云集

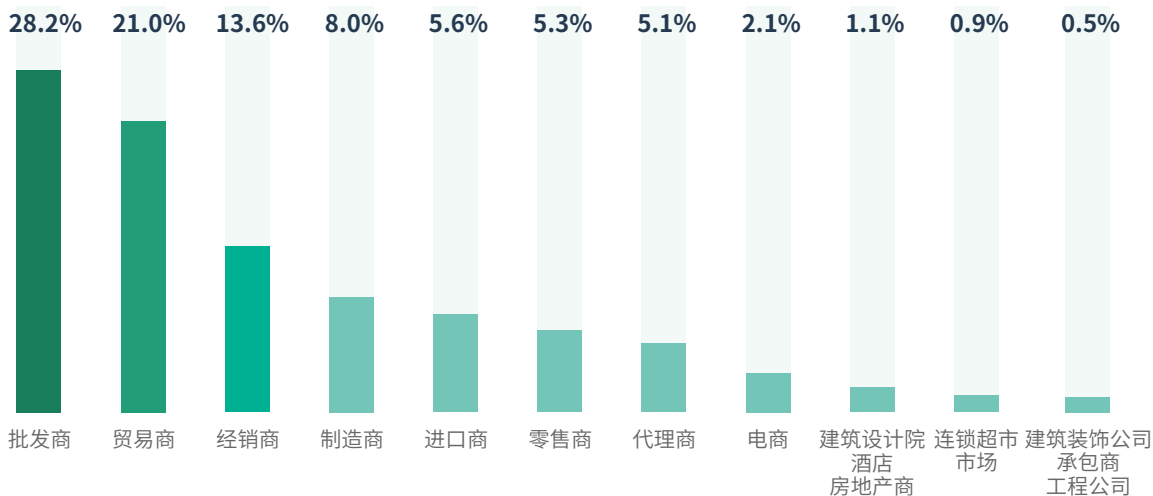


Top20国家/地区

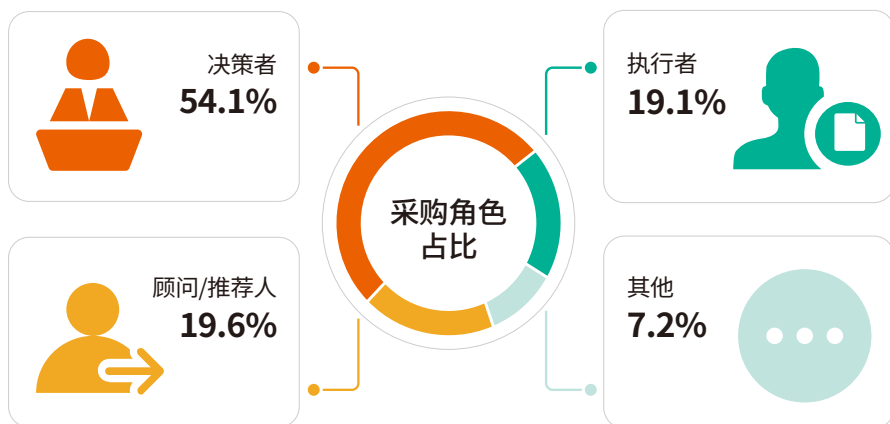


印度 俄罗斯 孟加拉国 巴基斯坦 马来西亚 中国香港 摩洛哥
 尼日利亚 阿尔及利亚 澳大利亚 巴西 印度尼西亚 美国 泰国
 乌兹别克斯坦 加拿大 中国台湾 土耳其 哈萨克斯坦 哥伦比亚

62.8%境外买家为批发商、贸易商、经销商等核心渠道伙伴



超七成境外买家拥有采购决策权或重要影响力



买家这样说.....



我认为GSF展会办得很好，这届展会吸引了更多更优质的中国企业。

澳大利亚 Firma International Pty Ltd

这是我第一次参加GSF，我对GSF展会布置以及展会整体感觉都非常棒。商贸配对会效果令人印象深刻，我能高效找到合适的供应商和洽谈到有潜力的企业。

迪拜 BURJ AL NOOR



在GSF，我们能直接接触到更多对口采购品类的中国企业特别是中国工厂，这对我们来说很有用。直接对接到工厂资源，更有助于我们获得更高质量且具备价格竞争力的产品。

孟加拉国 MHM Machineries BD Ltd.

这是一个很棒的展会，我之前竟然错过了。现场的商贸配对活动特别方便，不用到处跑，感兴趣的供应商会主动来找你交流。中国供应商非常投入，百分百把工作做好。这里环境好，氛围轻松，我一定会推荐给所有寻找可靠供应商的朋友。

英国 Neev



■ 商贸配对会——精准链接, 高效成单



作为GSF王牌活动, 商贸配对会致力于将每一次握手转化为合作契机。本届采用双轨并行模式, 从广触达到深转化, 让每一场洽谈都指向成交。

速配 按时间与品类划分专场, 降低对接门槛, 激发潜在商机。共举办**7场**大型活动, 吸引来自**68个国家**的**421位**买家, 与展商完成**3721场**供需洽谈。

精准配 展前需求采集+智能匹配+买家预选+展位一对一洽谈, 锁定高意向订单。共吸引**32个国家**的**74位**买家, 完成**225场**精准对接。



■ 产业基地推介——源头风采, 创新绽放



GSF为“中国制造”搭建高光舞台, 集中推介全国特色产业基地与年度创新产品。本届展会, 聚力衡水、廉江、金华、江宁等地政府及行业组织, 联袂呈现多场产业推介会, 共拓全球市场。

衡水市国际直采对接暨特色产业推介会



商贸配对会暨2026廉江家电春季(广州)博览会开幕式

江宁优品 畅行全球—2026年江宁优品广州采购交易会供采对接专场活动



商贸配对会暨金华市产业推介会

全媒聚焦

线上全域覆盖

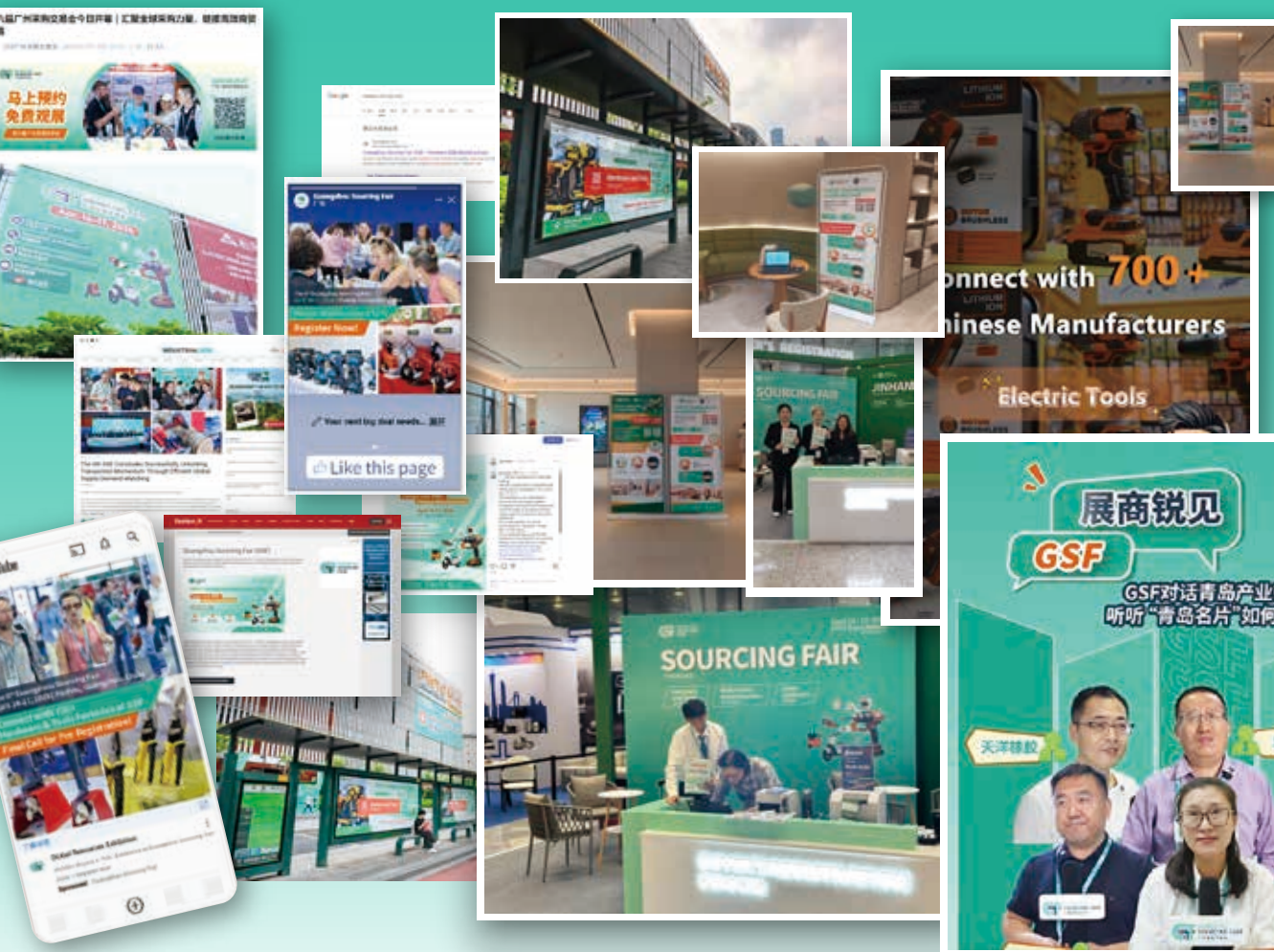
主流媒体+行业平台+
精准数字广告，高频率、
跨渠道触达目标客群。

线下精准渗透

聚焦机场、公交、地铁、酒店、
商圈等高流量场景，实地邀约+
场景广告双向锁定。

展商内容共创

以展商产品为素材核心，
视频+图文联动，实现展会
与展商同频曝光。



声动四海



海外EDM精准发送
8,342,385



总媒体曝光量
10,244,003



社媒总互动量
138,768



第七届广州采购交易会

2026.10.14-17

广州·保利世贸博览馆·1号馆、2号馆、地铁展厅

展出面积
35,000m²+

参展企业
850+

专业买家
45,000+

 五金及工具

 机械设备

 摩托车及配件

 家用电器



视频号



微信公众号